

Ritterhuder holen den Bürgerbus ab

Öffentliche Einweihung ist am 4. April / Die Touren beginnen am 14. April

VON CHRISTIAN VALEK

Ritterhude. Fünf Mitglieder des Ritterhuder Bürgerbus-Vereins haben den neuen Bürgerbus aus Utrecht in Holland abgeholt. „Er ist genauso ausgefallen, wie wir ihn uns vorgestellt haben“, beschreibt Norbert Wellbrock, Vorsitzender des Vereins, seine ersten Eindrücke. Gemeinsam mit Stellvertreter Jörn Rürup und drei weiteren Mitgliedern des Vereins nutzte er den Besuch bei der Karosseriebau-Firma Tribus erneut, um sich bei einem Rundgang ein Bild von der Vielfältigkeit des Betriebs zu machen. „Das Unternehmen ist beeindruckend“, schwärmt Wellbrock.

Bei Tribus in Utrecht wurde aus dem Fiat Ducato von der Stange das Wunschauto der Ritterhuder. Dazu wurden unter anderem neue Scheiben eingebaut und innen ein zusätzlicher Platz für einen Rollstuhl geschaffen. Mit dem Umbau ist den Fahrgästen jetzt ein barrierefreier Zustieg möglich. Ihnen stehen acht Sitzplätze zur Verfü-

gung. Der Bürgerbus soll am Freitag, 4. April, öffentlich vorgestellt werden. Die feierliche Übergabe-Zeremonie soll ab 11 Uhr im Ritterhuder Rathaus stattfinden. Der Bürgerbus startet am Montag, 14. April, zu seiner ersten Tour. „Abfahrt ist um 8.31 Uhr am Ritterhuder Bahnhof“, kündigt Wellbrock an. „Endlich geht es los.“

Ehe der Betrieb aufgenommen wird, muss das Fahrzeug beklebt werden. „Das wird in der kommenden Woche geschehen.“ Die Osterholzer Stadtwerke haben als Hauptsponsor beide Fahrzeugflanken des Busses als Werbeflächen gemietet. Die Ritterhuder Werbefirma Contrast soll eine fünfeinhalb mal zweieinhalb Meter große Illustration der sogenannten Horizont-Landschaft mit zwei Radlern aufkleben. „Das Thema Mobilität spielt auch für uns eine große Rolle“, erläutert Stadtwerke-Marketing-Leiter Jürgen Möller. Demnach werden die Farben Grün, Blau und Weiß das Motiv beherrschen. Bus und Fahrräder seien Signale, in jedem Alter mobil zu blei-

ben. Das Motiv gefällt den Mitgliedern des Bürgerbus-Vereins. „Das wird ein echter Eye-Catcher für Ritterhude“, ist Wellbrock überzeugt.

Er ist froh, dass die Osterholzer Stadtwerke als Sponsor dabei sind. Der Vertrag gilt für zwei Jahre; über den Preis haben beide Seiten Stillschweigen vereinbart. Der Verein sei dringend auf Gelder von Unterstützern angewiesen, so Wellbrock. „Wir haben noch das Heck als Werbefläche zu vergeben“, wirbt er.

Auf der Fahrtstrecke des Bürgerbusses muss auch noch etwas getan werden. Mitarbeiter des Service-Betriebs Ritterhude sind laut Wellbrock bereits beschäftigt, die Bushaltestellen auszuschildern. „Es müssen rund 70 Schilder angebracht werden.“ Der Bürgerbus wird 27 Haltestellen auf einem 42 Kilometer langen Rundkurs im Zwei-Stunden-Takt bedienen.

Informationen gibt es im Internet unter www.buergerbus-ritterhude.de.

Die Norddeutsche vom 24.03.2014